

Erfolgreiche Zusammenarbeit seit 2001



und



MARKETING TOURISMUS SYNERGIE

28.03.2019

Erstellung Marketingkonzept
Neupositionierung

- **Bergdorf – Bergsport -
Bergerlebnis**

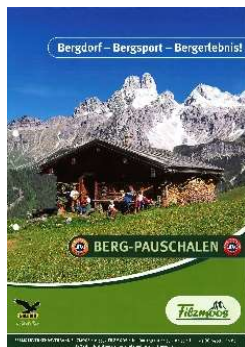
2001

Begleitung & Unterstützung
Umsetzung
Marketingkonzept

2001

Erstproduktion
Tourenbuch &
Wanderkarte

2002



2002


SALEWA
Werbekooperation

Erstproduktion, Schulung &
Entwicklung

**Bergfreund &
Bergspezialist**

2002



Erstellung Marketingkonzept
Neupositionierung

- Bergdorf – Skisport - Wintererlebnis

2004

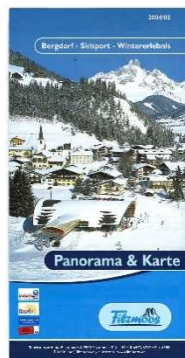
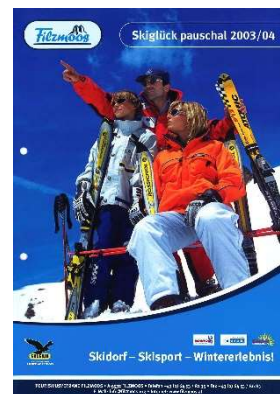


2004
2005

Einreichung & Abwicklung
ÖHT Förderung
€ 25.000,--

Konzeption des Folders
„Skiglück pauschal“

2004



2004

Konzeption & Produktion
WinterErlebnisKarte

Pressearbeit über djd
Krapfenhatscher

2005

Marktbeobachtung für
Mitgliedschaft

ÖWD

2006



2006

Kooperation Land-Leben
Promotion Mozarts
Genussreise

Filzmoos in russisch
Marktbeobachtung & Flyer

2006



2008

Vermarktung in NL
Kooperation mit USP

Bergfreund &
Bergspezialist
Q-Management & Schulung

2008
2009



Filzmoos online auf
bergfex.at

2009



2010

Filzmoos Landingpage
alpen-guide.de

Umsetzung Online-Maßnahmen
Errichtung Werbepool

2011



2011
2016

Qualitätsmanagement
& Schulung
Bergfreund &
Bergspezialist

Moderation & Begleitung
1. Filzmooser
Jugendforum

2011

„Land & Berge“
8 Seiten Filzmoos
Reportage

2013



2013

Mein schönster Platz

Werbe- &
Kommunikationskonzept
Kraftplätze

2014



2015
2016
2017
2019

Vermarktung
Kraftplätze



Weiterhin
Konkrete Ideen und
Unterstützung in der
Umsetzung

2020