

Dein genussvoller Radurlaub

Ihre Destinations-Partnerschaft

Voraussetzungen für Ihre VELONTOUR-Destinations-Partnerschaft:

Kriterien:

- ⊗ 3 Highlight-Touren
- ⊗ 7 ausgearbeitete Touren – ausgeschildert und/oder in der Karte sowie ein Minimum-Radnetz von 200 km mit einem Ausgangspunkt in der Region
- ⊗ Thematisch passende Landingpage auf der eigenen Website
- ⊗ Tourendarstellung auf der eigenen Website (inkl. Highlight-Touren)
- ⊗ Radkarte der Destination
- ⊗ Bereitstellung von Fotos und Text
- ⊗ VELONTOUR muss mit Logo und Backlink auf der TVB-Website dargestellt werden
- ⊗ 2 bis 3 Rad-Packages auf der eigenen Destinations-Website
- ⊗ Information über fahrradfreundliche Einkehrmöglichkeiten und E-Ladestationen in der Region

LEISTUNGSPAKET* allgemein:

- ⊗ Print-Magazin (Auflage: mind. 75.000 Stück) mit Logos der Destinationen (Nennung der Unterkünfte mit Namen und Webadresse)
- ⊗ Flyer-Präsenz (Auflage: mind. 400.000 Stück)
- ⊗ Maximal 2 TVB-Adressen und 2 Logos
- ⊗ Redaktioneller Mehrwert in Magazinen
- ⊗ Redaktionelle Aufbereitung der Highlight-Touren
- ⊗ Redaktionelle Aufbereitung der regionalen Kulinarik (Gericht, Spezialitäten etc.)
- ⊗ Bericht im Online-Magazin
- ⊗ Social-Media-Präsenz: mind. 2 Posts
- ⊗ 4 bis 6 Messen/Veranstaltungen pro Jahr
- ⊗ Einbindung von 5 bis 7 Ausflugszielen und Sehenswürdigkeiten (10 Points of Interest) in die Webdarstellung
- ⊗ Bestellung von Printwerbemitteln über die Regionsdarstellung der Website (direkte Weiterleitung der Anfragen)
- ⊗ 1 Content-Produktion in der Dachregion (1 Tag) mit allen Nutzungsrechten ausgewählter Fotos (8 bis 10 Stück) nur im Beitrittsjahr

Sonstige Leistungen:

- ⊗ Unterstützung und Mitorganisation bei der Content-Produktion (Auswahl Fotopoints, Organisation Unterkunft, Models, Kulinarik etc.)
Etwaige Kosten müssen von der Region getragen werden
- ⊗ Der TVB verpflichtet sich dazu, eine Ausschreibung mit den Projektunterlagen für Gastgeber an alle seine Vermieter zu machen

* Die Leistungen sind abhängig vom gebuchten Paket

Die Angebote von VELONTOUR:

LEISTUNGSPAKET „L“:

2 redaktionelle Seiten im Angebotsgruppen-Magazin (Auflage mind. 75.000 Stück)

1 Seite im Flyer mit Testimonial/Rezept (Auflage mind. 400.000 Stück)

Redaktioneller Bericht (in Summe 4 Seiten in den beiden Beitrittsjahren)

Web-Präsenz auf www.velontour.info (Regions- und Touren-Darstellung, Highlight-Touren, Kochrezepte, Testimonial)

Online-Magazin-Bericht

Social-Media-Präsenz: mind. 2 Posts (pro Saison)

1 Content-Produktion im Beitrittsjahr

Garantierter Medienwert: ~€ 54.500,00
Preis: € 13.790,00/Jahr

LEISTUNGSPAKET „M“:

2 redaktionelle Seiten im Angebotsgruppen-Magazin (Auflage mind. 75.000 Stück)

Redaktioneller Bericht (in Summe 2 Seiten in den beiden Beitrittsjahren)

Web-Präsenz auf www.velontour.info (Regions- und Touren-Darstellung, Highlight-Touren, Kochrezepte, Testimonial)

1 Content-Produktion im Beitrittsjahr

Social-Media-Präsenz: mind. 2 Posts (pro Saison)

Garantierter Medienwert: ~€ 30.000,00
Preis: € 10.355,00/Jahr

LEISTUNGSPAKET „S“:

1 redaktionelle Seite im Magazin (Auflage mind. 75.000 Stück)

Web-Präsenz auf www.velontour.info (Regions- und Touren-Darstellung, Highlight-Touren, Kochrezepte, Testimonial)

Preis: € 5.760,00/Jahr

Optional buchbar:

1 Tag Content-Produktion mit allen Nutzungsrechten ausgewählter Fotos (8 bis 10 Stück)

Preis: € 1.300,00

Plus ein Freiaufenthalt/Urlaubsgutschein pro Jahr (für Recherchen vor Ort, in Abstimmung mit der Destination)
Bindungszeit: 2-Jahres-Bindung (bei Beitritt, danach Kündigungsmöglichkeit bis 31.07. des zweiten Jahres)

Auftragsbestätigung

Ich habe die Informationen der Marketing-Kooperation VELONTOUR erhalten, vollinhaltlich zur Kenntnis genommen und erkläre hiermit meinen rechtsverbindlichen Beitritt für die Geschäftsjahre 2024/25.

Die Teilnahme an der Marketing-Kooperation gilt bei Ersteintritt 2 Jahre und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn die Kündigungsfrist 31.07. des zweiten Beitrittsjahres bzw. Folgejahres nicht eingehalten wird. Nach den ersten beiden Jahren besteht jährlich die Möglichkeit, die Partnerschaft schriftlich unter Einhaltung der Kündigungsfrist zu beenden. Die Verrechnung erfolgt zu Beginn des jeweiligen Geschäftsjahres. Die Beträge können bei einer automatischen Verlängerung um die jährliche Erhöhung des Verbraucher-Preis-Index angepasst werden, auf Basis Verbraucherpreisindex 2015.

Die Angebotsgruppe behält sich das Recht vor, bei ausbleibenden Zahlungen die Web-Präsenz bis zur vollständigen Begleichung der offenen Forderung auszublenden. Ergänzend dazu gelten die AGBs der Firma MTS www.mts-austria.at.

Der Beitrittswerber erklärt mit der Unterschrift die oben angeführten Destinationskriterien vollständig zu erfüllen.

Änderungen von Print-Auflagen, geplanten Messen etc. werden bestmöglich vermieden, sind aufgrund geänderter Marktanforderungen oder außergewöhnlicher Umstände (z. B. COVID-19) jedoch nicht gänzlich auszuschließen.

Das Foto- bzw. Videomaterial, welches von den TVBs zur Verfügung gestellt wird, darf im Zuge aller Marketing-Aktivitäten von der Marketing-Kooperation VELONTOUR kostenfrei – unter Angabe des Copyrights – genutzt werden. Das Copyright ist bei der Übermittlung von Fotos in der Bildbeschreibung anzuführen. Ist dies nicht der Fall, geht VELONTOUR davon aus, dass das Urheberrecht beim TVB liegt und als solches angegeben werden muss.

Tourismusverband:

Firmenwortlaut:

Adresse:

Rechnungsadresse (wenn abweichend von der Adresse):

UID-Nummer:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Ort, Datum, Unterschrift der zeichnungsberechtigten Vertretung des TVBs, Stempel

Ihr Kontakt bei VELONTOUR:

MTS Austria Mag. Gerald Moore | E-Mail: g.moore@mts-austria.at | Tel.: +43 (0) 6542 / 80480 - 25

